

## ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ В УКРАЇНІ

**Немашко Я.С.**

*Науковий керівник – Сенчук Т.С., асистент*

Електронна комерція (e-Commerce) - це купівля і продаж онлайн. Переваги e-Commerce для споживачів (коротко):

1. ціна (за рахунок менш високої собівартості, так, наприклад, немає необхідності платити оренду за торгові площі)
2. 24x7 підтримка, доступ до вибору товарів звідусіль, можливість порівняти товари і ціни в різних магазинах в будь-який момент
3. Перегляд відгуків, як і можливість їх написання, вивчення характеристик, вивчення практичного досвіду в Відеоогляд
4. Широке охоплення, розширення ринку збуту без обмежень
5. Залучення широкого спектра методів просування товарів / послуг, інтернет-маркетингу, соціального маркетингу, персоналізації торгового пропозиції.

І якщо ще кілька років тому покупки онлайн були прерогативою сегмента великих інтернет-магазинів побутової техніки, електроніки і гаджетів, перш за все завдяки можливості нехитрого шоурмінга (купівельної тактики вибору товару, його огляду та отримання консультації в оффлайн-магазинах), то вже зараз переваги покупки / продажу через інтернет-магазини розуміють як продавці, так і покупці. А більшість продавців зрівняли ціни оффлайн і онлайн. Як підсумок, зараз відбувається бум інтернет-магазинів, який охоплює все нові і нові сегменти ринку від одягу до продуктів харчування.

В даний час майже половина людства користується мережею Інтернет і більш ніж кожен четвертий житель Землі є онлайн-покупцем. Світовим лідером електронної комерції є навіть не США, а Китай. ТОП-10 країн за обсягами торгових угод онлайн в 2016 році становлять 85,2%, з яких:

Китай - 33,7%	США - 26,2%	Сполучене Королівство - 7,7%
Японія - 5,0%	Франція - 3,2%	Німеччина - 2,9%
Південна Корея - 2,8%	Канада - 1,6%	Індія - 1,1%
Росія - 1,0%		

Таким чином, на решту світу припадає лише 14,8%. Ідесь в цих цифрах знаходиться весь наш український e-commerce.

Основними драйверами зростання електронної комерції є зростання показника проникнення інтернету і збільшення частки онлайн покупців.

За даними Світового банку, проникнення інтернету в Україні щорічно підвищується в середньому на 5%. У 2015 році цей показник склав 49%. Станом на лютий 2016 року в Україні підключено 63% до-

могосподарств (без урахування Криму). Регулярно - раз на місяць або частіше - користуються інтернетом 62% сімей. Ще в наприкінці 2015 роки регулярних користувачів було 58%.

При цьому частка онлайн покупців в роздрібній торгівлі щороку зростає в середньому на 4%. У 2015 році вона дорівнювала приблизно 21%.

Впроваджуються системи багаторівневої верифікації електронних платежів, які раніше не працювали в Україні. При здійсненні покупки в інтернеті платіж за товар або послугу заморожується на рахунок банку, поки покупець не підтвердить отримання товару. Це дозволяє зробити платежі в мережі більш безпечними, підвищивши інтерес до покупок онлайн.

Збільшення швидкості мобільного інтернету може привести до зростання онлайн-покупок з телефонів і планшетів.

У зв'язку з цим ринок електронної комерції в Україні має великі перспективи. Який висновок можна зробити з усього цього? У 2017-2018 рр. e-Commerce буде характеризуватися наступним:

1. подальше розмиття кордонів ринків, глобалізація
2. поступове формування загальносвітових вимог і споживчих очікувань по частині ціни, сервісу, швидкості доставки, вибору асортименту і якості товарів
3. посилення конкуренції, як внутрішньої, так і міжнародної
4. зростання обсягів онлайн торгівлі
5. зростання числа споживачів, що віддають перевагу купівлі онлайн
6. поповнення онлайн сегмента новими галузями.

Ще одним драйвером e-commerce 2018 стануть цифрові бізнес-процеси. Один з них - електронний документообіг. Уже зараз компанії переводять в онлайн і внутрішній обмін документами, обмін документами з партнерами. Підписи від руки і преси все частіше замінюються електронним цифровим підписом. Закони України вже містять норми для проходження податкових перевірок в електронному вигляді. Очікуємо процедуру, яку податкова анонсувала на 2018 рік. Податківці обіцяють, що незабаром проходити перевірки онлайн зможуть всі українські компанії.

1. Електронна комерція в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.trust.ua/news/124066-elektronnaya-kommerciya-v-ukraine.html>.